

#58548 NBU quiz – Best på levende bygder

Application Info

Søknadsid: 58548
Utlysning: LNU Aktivitetsstøtta - herreløs arv
Søker: ██████████
Prosjektleder: ██████████
Søknadsorganisasjon: NORGES BYGDEUNGDOMSLAG

KVALIFISERENDE SPØRSMÅL

Søkerorganisasjonen er registrert i frivillighetsregisteret

Ja

Søkerorganisasjonen er en regional eller en nasjonal organisasjon Ja, nasjonal

1. BASISINFORMASJON

Navn på prosjektet NBU quiz – Best på levende bygder
Startdato 01.01.2021
Sluttdato 31.07.2021
Prosjektansvarlig ██████████
E-postadresse til prosjektansvarlig ██████████

Er prosjektet et samarbeidsprosjekt?

Nei

Skriv et kort sammendrag av prosjektet

Norges Bygdeungdomslag (NBU) ønsker å lage et quiz-spill som lokal- og fylkeslagene kan bruke til å skape aktivitet lokalt og for å øke medlemmenes kunnskap om NBU og organisasjonsdrift. Mange medlemmer vil bli involvert i utviklingen av spillet, noe som også vil føre til aktivitet og økt kunnskap. Quiz er en veldig fin lavterskelaktivitet som kan brukes for å samle mennesker. I disse tider er det ikke så lett å møtes som vanlig, men quizspillet kan både brukes ute og digitalt og er derfor et godt aktivitetsalternativ.

2. PROSJEKTBESKRIVELSE

Hvordan oppsto ideen til prosjektet i deres organisasjon og hvorfor ønsker dere å gjennomføre dette prosjektet?

I 2012 utviklet NBU et brettspill som ble kalt NBU spillet. Spillet ble laget som et verktøy for organisasjonsopplæring og inkluderer kort med diverse spørsmål om NBU, organisasjonsdrift og annen trivia. Dette spillet har vært mye brukt i lokal- og fylkeslag, men i de nesten 10 årene som har gått siden spillet ble laget har mange av spørsmålene blitt utdatert. Det er blant annet en del spørsmål som bygger på den gamle fylkesstrukturen. På bakgrunn av dette, og ønsker fra medlemmer om et oppdatert spill, kom Organisasjonsnemnda frem til at de vil lage et quiz-spill som både kan brukes selvstendig og erstatte kortene i det eksisterende brettspillet.

NBU har 75 års jubileum i 2021. Organisasjonsnemnda føler at jubileet er en god anledning for å lage og gi et quiz-spill i gave til medlemmene. Vi er også inne i en tid hvor det er ekstra viktig å finne aktivitet som kan gjennomføres til tross for smittevernstiltak. Et quiz-spill er et godt alternativ da det ikke krever nærkontakt, kan brukes ute og enkelt kan gjennomføres digitalt ved behov.

Vi ønsker å gjennomføre prosjektet for å skape engasjement og økt kunnskap om NBU og organisasjonsdrift. I tillegg ønsker vi å gi medlemmene et lavterskeltilbud som de kan samles om fysisk eller digitalt, og som kan benyttes i forbindelse med andre aktiviteter. Medlemmene vil involveres i prosjektet på flere forskjellige måter, skissert nedenfor, så selve quiz utviklingen vil også være en lærerik og samlende aktivitet for medlemmene våre.

Hva er målet med prosjektet?

Målet med prosjektet er å engasjere medlemmene og skape et aktivitetstilbud som er lavterskel og lærerikt, som kan bidra til å opprettholde aktivitet i lokallagene og gi medlemmene økt kjennskap til NBU og organisasjonsdrift.

I den tiden vi er inne i nå, er mye av vår vanlige aktivitet vanskelig å gjennomføre. Det er derfor ekstra viktig for oss å hjelpe lokallagene med å skape alternativ aktivitet. For å oppnå dette målet er planen å inkludere medlemmene i selve utarbeidelsen av spillet. Dette vil skje gjennom en konkurranse for fylkene, aktivitet på representantskapsmøtet og vårkurs, en digital forslagskasse og testgrupper. Deltakelse i utviklingen av spillet vil bidra til å gi medlemmene økt kunnskap om organisasjonen, organisasjonsdrift og andre relevante temaer.

Når quizen er ferdig og delt ut til alle lokal- og fylkeslagene vil det være enkelt for lokallagene å benytte spillet til å arrangere quiz og jobbe med organisasjonsopplæring. Det er også en bonus at prosjektet vil gi nytt liv til det eksiterende NBU spillet.

Beskriv prosjektet fra start til slutt. Dette inkluderer beskrivelse av aktiviteter, en fremdriftsplan, og hvor, når og hvordan prosjektet skal gjennomføres.

Dersom vi får innvilget søknaden vil prosjektgruppen, bestående av medlemmene i Organisasjonsnemnda og noen frivillige medlemmer, starte arbeidet med prosjektet i januar. Vi vil inngå en avtale med et trykkeri for grafisk utforming, produksjon og utsending av spillet, her kan Flisa trykkeri være et alternativ.

Prosjektgruppen lager og sender ut et opplegg for en quizkonkurransen som skal gjennomføres på alle fylkesårsmøtene i februar. Hvert fylkeslag skal bidra med minst 20 spørsmål. Prosjektgruppa vil kåre tre vinnere som får en premie hver. Fylket kan vinne i kategorien flest spørsmål, mest kreative spørsmål og mest lærerike spørsmål. I tillegg vil prosjektgruppa gjennomføre en quiz workshop på representantskapsmøtet i februar, hvor deltakerne skal bidra med spørsmål til quizen. Vi vil også ha en digital forslagskasse hvor alle organisasjonens medlemmer kan bidra med quizspørsmål. Vi vil sende ut informasjon om dette til alle lokal- og fylkeslagene, i tillegg til å kommunisere det på SoMe og nbu.no. På vårkurset i mars, da alle nyvalgte til verv i fylkeslagene er på opplæring, vil alle få i oppgave å lage spørsmål til quizen som omhandler sitt verv og arbeid i organisasjonen. Gjennom disse tiltakene sikrer vi bred medvirkning blant medlemmene i organisasjonen og skaper aktivitet. Medlemmene i prosjektgruppa vil også lage spørsmål til quizen for å sikre at vi får nok spørsmål.

Etter å ha samlet inn alle spørsmålene har prosjektgruppen et møte og lager en testquiz. Et utvalg medlemmer vil bli invitert til å være testgrupper for quizen og komme med tilbakemeldinger. Prosjektgruppen vil redigere spørsmålene basert på tilbakemeldinger fra testgruppene. De endelige spørsmålene vil bli sendt over til trykkeriet, som trykker spillet og sender det ut til alle lokal- og fylkeslagene. NBU quizen vil offisielt bli lansert på årsmøtet i juli, hvor prosjektgruppen arrangerer en quiz.

NBU quiz

Spillet vil være i reisestørrelse så det er lett å ta med på ulike aktiviteter. Det vil inneholde 300 kort med til sammen 900 spørsmål om NBU, organisasjonsdrift og generell trivia.

Alle aktive lokal- og fylkeslag i organisasjonen vil få tilsendt et spill til bruk i organisasjonsopplæring, aktivitet og sosialt samvær. Vi har per dags dato 11 fylkeslag og ca. 100 aktive lokallag.

FREMDRIFTSPLAN

Januar

- Prosjektgruppen lager konkurranse til fylkesårsmøtene og sender ut informasjon om dette til alle fylkeslagene
- Prosjektkoordinator setter opp den digitale forslagskassa og formidler informasjon om prosjektet til medlemmene
- Prosjektkoordinator innhenter tilbud fra trykkeri og inngår avtale
- Prosjektgruppa setter sammen testgruppene
- Kommunikasjonskonsulenten legger ut informasjon om forslagskassen på SoMe

Februar

- Prosjektgruppa gjennomfører konkurranse på alle fylkesårsmøtene
- Prosjektgruppa gjennomfører workshop på representantskapsmøtet
- Prosjektgruppa jobber med egne spørsmål til spillet
- Kommunikasjonskonsulenten oppfordrer til bruk av forslagskassen på SoMe

Mars

- Prosjektgruppa kårer og premierer vinnerne av fylkeskonkurransen
- Prosjektgruppa gjennomfører quizarbeidet på vårkurset
- Kommunikasjonskonsulenten oppfordrer til bruk av forslagskassen på SoMe

April

- Prosjektgruppa samler inn og går igjennom alle quizspørsmålene og lager en testquiz
- Testquizen sendes ut til testgruppene som kommer med tilbakemeldinger
- Prosjektgruppa gjør eventuelle endringer basert på tilbakemeldingene fra testgruppene

Mai

- Quizspørsmålene sendes over til trykkeriet

Juni

- Spillet sendes ut til alle fylkes- og lokallagene i forkant av årsmøtet
- Evalueringsmøte med prosjektgruppen før lanseringen på årsmøtet

Juli

- Prosjektgruppa lanserer spillet på årsmøtet og arrangerer quiz
- Avslutte og rapportere på prosjektet

Hvem er målgruppa for prosjektet, og hvordan skal dere nå ut til/rekruttere målgruppa? Hvordan skal dere legge til rette for at alle i målgruppa som ønsker å delta, får mulighet til det?

Målgruppen for prosjektet er NBUs medlemmer (ca. 6000 i alderen 16-30 år). Vi legger til rette for at alle i målgruppen kan bidra i utviklingen av spillet. Dette gjør vi ved å ha en digital forslagskasse som vi sprer informasjon om via nbu.no, Facebook, Instagram og nyhetsbrevene våre. I tillegg sikrer vi aktiv deltakelse fra mange medlemmer gjennom å arrangere konkurranse på fylkesårsmøtene, workshop på representantskapsmøtet, quizarbeid på vårkurset og ha testgrupper bestående av quizglade medlemmer.

Gjennom deltakelse i utviklingen av spillet blir mange av medlemmene kjent med quizen, som forhåpentligvis fører til at den blir hyppig brukt av lokal- og fylkeslagene etter at de har mottatt det ferdige produktet. Vi sikrer at alle medlemmene våre som ønsker å bruke NBU-quizen får mulighet til det, ved å sende et spill til alle aktive lokal- og fylkeslag. Vi vil også ha en offisiell lansering av spillet på årsmøtet, for å sikre at alle får med seg at spillet er sendt ut og klart til bruk. Vi kommer i tillegg til å oppfordre medlemmene til å bruke spørsmålene fra spillet til digitale quizer, dersom det ikke er mulig å gjennomføre fysiske arrangement.

Hvor mange skal delta totalt i prosjektet? Hvor stor prosentdel av målgruppa for prosjektet er under 26 år?

Prosjektet er rettet mot alle organisasjonens medlemmer. NBU har ca. 6 000 medlemmer og i overkant av 5 000 av medlemmene er under 26 år, det tilsvarer i litt over 80%. Alle vil få informasjon om prosjektet og invitasjon til å delta i utviklingen av quizen. Det ferdige spillet vil bli sendt ut til alle lokal- og fylkeslag, på den måten vil det også komme fremtidige medlemmer til glede.

Et krav til prosjekter som skal få støtte er at aktiviteten ikke er en del av organisasjonens ordinære drift (fast, gjentakende eller løpende aktivitet/oppgave). Hvordan er dette prosjektet nytt/annerledes for deres organisasjon?

Produksjon av spill er ikke noe vi driver med til vanlig. Det har vært gjennomført et spillprosjekt tidligere. Dette er ti år siden, noe som understreker at dette ikke er en del av organisasjonens ordinære drift. Den gang ble det utviklet et brettspill. NBU quiz er en ny type spill, som kan brukes frittstående eller sammen med brettspillet. Quizen vil, i motsetning til brettspillet, lett kunne tas med på uteaktiviteter og brukes digitalt dersom det er ønskelig.

3. ORGANISERING AV PROSJEKTET OG EVALUERING

Hvordan er prosjektet forankret i organisasjonen?

Det er sentralstyret som har bestemt at prosjektet skal gjennomføres. Representantskapet er informert om og positive til prosjektplanen. Organisasjonsnemnda har hovedansvaret for gjennomføringen av prosjektet.

Hvordan er ansvarsfordelingen i organisasjonen med tanke på planlegging, gjennomføring og etterarbeid? Hvilke administrative ressurser har dere, og hvordan sikrer dere god økonomistyring?

Prosjektgruppa, bestående av Organisasjonsnemnda, har hovedansvaret for gjennomføringen av prosjektet. Prosjektgruppa er ansvarlig for utarbeidelsen av quizen. Dette inkluderer gjennomføring av konkurransen på fylkesårsmøtene, workshop på representantskapsmøtet, quizarbeidet på vårkurset, sette sammen testgrupper og engasjere medlemmene. Administrasjonen i form av kommunikasjonskonsulent, organisasjonskonsulent og økonomikonsulent bidrar med informasjonsarbeid, spill produksjon, økonomistyring og rapportering.

Hvordan mener dere prosjektet oppfyller støtteordningens formål?

Målet med prosjektet er å skape et lavterskel aktivitetstilbud for medlemmene, som de kan benyttet lokalt og som fører til økt kunnskap om NBU og organisasjonsarbeid. Både utviklingen av quizen og det ferdige produktet skal bidra til å styrke og stimulere medlemmenes deltakelse i organisasjonen, gjennom økt kunnskap og sosial aktivitet. Vi håper også at lokallag som ikke tidligere har arrangert quiz, vil gjøre dette når de får tilsendt et ferdig spill.

Hvordan skal dere evaluere prosjektet, og hvordan skal evalueringen vise om dere har nådd målene dere har satt for prosjektet?

Vi vil evaluere prosjektet basert på medlemmenes deltakelse i utviklingen av quizen, både når det kommer til de organiserte aktivitetene og hvor mange som sender inn via den digitale forslagskassen. Tilbakemeldinger fra testgruppene vil også tas med i evalueringen av prosjektet. Basert på responsen vi får i utviklingsprosessen vil vi kunne danne oss et bilde av hvordan det ferdige spillet vil bli brukt av lokallagene.

Vi vil også vurdere kvaliteten på spillet basert på om spørsmålene oppfyller målet om å øke spillernes kunnskap om NBU og organisasjonsdrift på en engasjerende og morsom måte. Her vil tilbakemeldingene fra testgruppene og på lanseringen på årsmøtet danne grunnlaget for evalueringen.

4. SØKT BELØP OG BUDSJETT

Har prosjektet flere inntektsposter enn LNU Aktivitetsstøtta?

Nei

Kommentarer til budsjett

Hoveddelen av søknadsbeløpet er til honorarer. Dette er fordi vi ikke selv har utstyr og kompetanse til å produsere spillet, som er en forutsetning for gjennomføringen av prosjektet. Selv om det ikke kommer frem i budsjettet vil det, som vi har skissert i prosjektbeskrivelsen, bli lagt ned mange timer med frivillig arbeid av organisasjonens medlemmer. Dette inkluderer alt forarbeidet med produksjon og sortering av spørsmål, i tillegg til aktivisering og engasjering av medlemmene.

Budsjett

Inntekter (NOK)	Beløp	Spesifiser
Totalt søknadsbeløp LNU Aktivitetsstøtta - Herreløvs arv	120,000	
Salgsinntekter	0	
Deltakeravgift	0	
Offentlig støtte	0	
Organisasjonens egenandel	0	
Andre inntekter	0	
Delsum	120,000	
<hr/>		
Kostnader (NOK)	Beløp	Spesifiser
Leie av lokale	0	
Leie av utstyr	0	
Vareinnkjøp	0	
Transport	0	
Honorarer	75,000	Til produksjon og trykking av quizspillet i 150 eksemplarer
Porto/frakt	5,000	Utsending av spill
Mat	0	
Overnatting	0	
Møter i prosjektgruppa	13,000	Utarbeidet konkurranse, workshop, lage egne spørsmål, sortere spørsmål etc.
Markedsføring av prosjektet	7,000	Premier til konkurranse og sponing av innlegg på SoMe
Informasjonsmateriell	0	
Administrasjonskostnader	10,000	Prosjektkoordinering, økonomi og rapportering
Revisjon	10,000	
Andre kostnader	0	
Delsum	120,000	
<hr/>		
Total	0	