

#58664 Friluftsliv i NBU - NBU ut

Application Info

Søknadsid: 58664
Utlysning: LNU Aktivitetsstøtta - herreløs arv
Søker: [REDACTED]
Prosjektleder: [REDACTED]
Søknadsorganisasjon: NORGES BYGDEUNGDOMSLAG

KVALIFISERENDE SPØRSMÅL

Søkerorganisasjonen er registrert i frivillighetsregisteret

Ja

Søkerorganisasjonen er en regional eller en nasjonal organisasjon Ja, nasjonal

1. BASISINFORMASJON

Navn på prosjektet Friluftsliv i NBU - NBU ut
Startdato 01.01.2021
Sluttdato 31.12.2021
Prosjektansvarlig [REDACTED]
E-postadresse til prosjektansvarlig [REDACTED]

Er prosjektet et samarbeidsprosjekt?

Nei

Skriv et kort sammendrag av prosjektet

Norges bygdeungdomslag har besluttet å ha friluftsliv som fokusområde i 2021 og søker i den forbindelse om midler til å gjennomføre friluftslivsprosjektet "NBU ut". Prosjektet har som mål å øke friluftaktiviteten i lokallagene og skape viktige og trygge møteplasser for medlemmene. Gjennom fokus på friluftslivsaktiviteter ønsker vi å opprettholde aktivitet i lokallagene under koronaepidemien, for å beholde eksisterende medlemmer og bidra til å rekruttere nye. Prosjektet består i hovedsak av en informasjonskampanje, som er delt inn i de fire årstidene og skal gå gjennom hele året, og to friluftslivsuker i mars. I friluftslivsukene vil vi legge opp til mye aktivitet lokalt og fokus på verving av nye og gjenverving av eksisterende medlemmer, gjennom en søkbar refusjonsordning for gjennomført aktivitet og en vervekonkurranse.

2. PROSJEKTBSKRIVELSE

Hvordan oppsto ideen til prosjektet i deres organisasjon og hvorfor ønsker dere å gjennomføre dette prosjektet?

På årsmøtet i Norges Bygdeungdomslag (NBU) 13.07.2020 ble det vedtatt at Kulturnemnda skulle ha friluftsliv som hovedsatsningsområde i det kommende året. I arbeidet med å finne ut av hva dette skulle innebære kom Kulturnemnda i samarbeid med Lagsutviklingsnemnda frem til at vi ønsker å gjennomføre prosjekter «NBU ut». Prosjektet skal både være en informasjonskampanje som går gjennom året og to friluftslivs uker i mars i forbindelse med vervekampanjen vårsprell.

Vi er inne i en tid hvor organisasjonen ikke kan gjennomføre aktiviteter som vanlig og vi må tenke kreativt for å beholde og rekruttere medlemmer. Det er i tillegg en tid hvor det er ekstra viktig å ha noen arenaer for sosialt samvær, innenfor trygge rammer. I NBU er vi gode på å arrangere ulike aktiviteter, men friluftsliv er et relativt nytt fokusområde for organisasjonen. Vi ønsker derfor å gjennomføre et friluftslivsprosjekt for å skape mer og ny friluftslivsaktivitet i lokallagene.

Hva er målet med prosjektet?

Hovedmålet for prosjektet er å motivere medlemmene til å arrangere og delta i friluftslivsaktiviteter for å skape alternative møteplasser, opprettholde aktivitet i lokallagene og fremme friluftsliv. Med tanke på koronaepidemien er det spesielt viktig å skape alternativ aktivitet og møteplasser for våre medlemmer. Vi vil inspirere dem til å komme seg ut i naturen og gjøre noe hyggelig, innenfor trygge rammer. Økt friluftslivsaktivitet er bra både for medlemmenes psykiske og fysiske helse.

Vi har også som mål at friluftslivsprosjektet skal bidra i arbeidet med å rekruttere nye medlemmer gjennom å arrangere to friluftslivsuker i mars, i forbindelse med Vårsprell. Vårsprell er en uke i mars hvor organisasjonen fokuserer på å verve nye medlemmer, samt gjenverve de gamle. Ettersom vi er en aktivitetsbasert organisasjon, er det utfordrende å rekruttere og beholde medlemmer under korona og desto viktigere med alternative aktiviteter. Ved å oppfordre til friluftslivsaktiviteter håper vi også at vi kan nå en ny målgruppe i lokalsamfunnene.

Beskriv prosjektet fra start til slutt. Dette inkluderer beskrivelse av aktiviteter, en fremdriftsplan, og hvor, når og hvordan prosjektet skal gjennomføres.

Det planlagte prosjektet vil inkludere en informasjonskampanje som består av fire bolker, en for hver årstid med informasjon, inspirasjon og forslag til aktiviteter medlemmene kan gjennomføre i lokallagene. I tillegg vil prosjektgruppa utarbeide et aktivitetshefte som, i likhet med informasjonskampanjen, er delt inn i de fire årstidene. Aktivitetsheftet vil bli sendt ut til alle lokal- og fylkeslag på e-post og tilgjengeliggjort på nbu.no som en nedlastbar PDF. Prosjektgruppa vil oppfordre medlemmene til å benytte seg av aktivitetsheftet i planlegging av aktiviteter gjennom året. Ved å utarbeide et aktivitetshefte med ferdig planlagte aktiviteter til lokallagene, håper vi at terskelen for å gjennomføre en ny type aktivitet blir lavere. Til informasjonskampanjen ønsker vi å benytte en grafiker til å lage illustrasjoner og materialet som fanger oppmerksomheten til medlemmene og inspirer til bruk.

Vi planlegger å gjennomføre to friluftslivsuker i mars i forbindelse med Vårsprell. Vårsprell er en uke i mars hvor lokallagene skaper liv og røre på bygda si med mål om å verve flest mulig til organisasjonen. Disse to friluftslivsukene vil kick starte prosjektet og forhåpentligvis føre til mye friluftslivsaktiviteter i lokallagene gjennom året. I friluftslivsukene vil vi oppfordre alle lokallagene til å gjennomføre minst en friluftslivsaktivitet. Vi har laget en oversikt over «godkjente» aktiviteter som lokallagene kan gjennomføre i disse ukene. Dersom de gjennomfører en eller flere av disse aktivitetene kan de søke om å få refundert et forhåndsbestemt beløp for gjennomføringen av aktiviteten. Retningslinjer for å få innvilget refusjons søknaden finner dere nedenfor. Vi har gode rutiner for denne type søknad- og refusjonsordning i organisasjonen og dette vil bli administrert av sekretariatet. Aktivitetene lokallagene kan gjennomføre i friluftslivsukene og beløpene de kan søke om å få refundert er utarbeidet av prosjektgruppen. Dere finner oversikt over aktivitetene nedenfor. Aktivitetene som arrangeres under friluftslivsukene skal være åpne for både eksisterende og nye medlemmer. Målet med disse ukene er å inspirere til friluftslivsaktivitet lokalt, spre informasjon om NBU og rekruttere nye medlemmer.

For å motivere til økt rekruttering av medlemmer og arrangering av friluftslivsaktiviteter lokalt, vil vi få laget promoteringsartikler til prosjektet i form av for eksempel sitteunderlag og termoskopp. Disse artiklene vil vi bruke som vervepremier til de lokallagene som viser størst innsatt under friluftslivsukene, og som motivasjon til videre arrangering av friluftslivsaktivitet. Prosjektgruppa vil kåre vinnerne i etterkant av friluftslivsukene basert på verveprosent. Av erfaring vet vi at medlemmene våre setter stor pris på at innsatsen deres blir anerkjent. Vi mener derfor at å sende ut denne type påskjønnelse, med tema friluftsliv, vil motivere til videre aktivitet i prosjektet.

Alt informasjonsmaterialet til prosjektet vil bli utarbeidet av prosjektgruppa som består av frivillige nemndsmedlemmer. De frivillige medlemmene vil legge ned mye tid i å forberede alt materialet i januar og februar og i gjennomføringen av friluftslivsukene i mars. Vi vil benytte eksterne til å utarbeide det grafiske materialet, da vi ikke kan gjøre dette selv til ønsket kvalitet. Vi mener at god grafikk og visuell utforming er en viktig faktor i å sikre at budskapet i informasjonskampanjen når frem.

AKTIVITETER TIL FRILUFTSLIVSUKENE:

NBU har ca. 100 aktive lokallag spredt utover hele landet. Vi vil oppfordre alle lokallagene til å gjennomføre flere friluftslivsaktiviteter under friluftslivsukene, men det er ingen garanti for at man får innvilget refundering av mer enn en aktivitet dersom det er mange søkere. Hvis det er midler til det, vil et lokallag kunne få refundert flere aktiviteter som oppfyller kravene for ordningen. Basert på kjennskap til lokallagene og tidligere erfaringer vurderer vi det som lite sannsynlig at alle lokallagene vil søke om å få refundert midler til gjennomført aktivitet, men satser på stor oppslutning. Vi har budsjettet i forhold til dette.

Kravene for å få refundert midler for en aktivitet gjennomført i løpet av de to friluftslivsukene er:

- At aktiviteten var åpen for alle eksisterende og potensielle nye medlemmer
- At man har gjennomført en av de forhåndsgodkjente aktivitetene
- At man legger ved kvitteringer for kostnadene man søker refundert
- At man legger ved dokumentasjon på gjennomført arrangement i form av bilder eller link til FB event og oppgir antall deltakere

Aktivitet 1

- Gå på tur på bena/ langrenn/ truger/ aking og grille
- Kan få refundert inntil kr 1000 til mat og inntil kr 1000 til leie av truger eller ski

Aktivitet 2

- Aking i et anlegg
- Kan få refundert inntil kr 2000 til transport og leie av kjelke

Aktivitet 3

- Slalåmtur
- Kan få refundert inntil kr 2000 til heiskort eller transport

Aktivitet 4

- Gapahuk med grilling
- Kan få refundert inntil kr 1000 til materialet til gapahuk og inntil kr 1000 til mat

Aktivitet 5

- Bålmatkurs med lokalt bygdekvinnelag - "Alternativ turmat"
- Kan få refundert inntil kr 2000 til mat

Aktivitet 6

- Skihoppkonkurranse
- Kan få refundert inntil kr 1000 til premier

KAMPANJEPLAN:

Bolk 1: Vinter – februar, desember (og januar)

- Informasjon om friluftsliv på vinteren, fremme aktiviteter man kan gjennomføre, tips og råd

Bolk 2: Vår - mars, april, mai

- Informasjon om friluftsliv på våren, fremme aktiviteter man kan gjennomføre, tips og råd

Bolk 3: Sommer - juni, juli august

- Informasjon om friluftsliv på sommeren, fremme aktiviteter man kan gjennomføre, tips og råd

Bolk 4: Høst - september, oktober, november

- Informasjon om friluftsliv på høsten, fremme aktiviteter man kan gjennomføre, tips og råd

Bruke #NBUut for å dele aktiviteter som arrangeres lokalt gjennom hele året.

FREMDRIFTSPLAN

Januar

- Inngå avtale med grafiker for utforming av informasjonsmaterialet til de fire kampanjene
- Prosjektgruppen utarbeider aktivitetsheftet og sender det ut med informasjon om prosjektet til alle fylkes- og lokallag
- Prosjektgruppa jobber med å lage informasjonsmaterialet til alle fire kampanjene
- Prosjektgruppa sender ut informasjon om friluftskene og refusjonsordningen og oppfordrer alle lokallagene til å arrangere friluftslivsaktiviteter
- Inngå avtale og få produsert profileringsmateriell

Februar

- Prosjektgruppa ferdigstiller informasjonsmaterialet for de fire kampanjene
- Grafiker ferdigstiller det grafiske materialet til de fire kampanjene
- Lanserer kampanje del 1 «Vinter»
- Prosjektgruppa følger opp lokallagene i forhold til friluftskene
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

Mars

- Friluftskene arrangeres i forbindelse med Vårsprell
- Lanserer kampanje del 2 «Vår»
- De som har arrangert godkjente aktiviteter under friluftskene kan søke om å få refundert forhåndsgodkjente kostnader
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

April

- Fremmer kampanje del 2 «Vår»
- Utbetaling av innvilgede refusjonssøknader til lokallagene for gjennomførte friluftaktiviteter under friluftskene
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #
- Evalueringsmøte i prosjektgruppen etter gjennomført friluftskene og kåring av vervekampanje vinnerne
- Sende ut profileringsartikler til lokallagene som gjorde størst innsats under friluftskene og vervet flest nye medlemmer

Mai

- Fremmer kampanje del 2 «Vår»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

Juni

- Lanserer kampanje del 3 «Sommer»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

Juli

- Fremmer kampanje del 3 «Sommer»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

August

- Fremmer kampanje del 3 «Sommer»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

September

- Lanserer kampanje del 4 «Høst»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

Oktober

- Fremmer kampanje del 4 «Høst»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

November

- Fremmer kampanje del 4 «Høst»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #

Desember

- Fremmer kampanje del 1 «Vinter»
- Dele aktiviteter som blir gjennomført lokalt på sosiale medier ved bruk av #
- Prosjektet avsluttes
- Evaluere prosjektet og rapportere

Hvem er målgruppa for prosjektet, og hvordan skal dere nå ut til/rekruttere målgruppa? Hvordan skal dere legge til rette for at alle i målgruppa som ønsker å delta, får mulighet til det?

Målgruppen for prosjektet er alle NBUs medlemmer (ca. 6000 i alderen 16-30 år) og potensielle nye medlemmer. Vi skal bruke våre informasjonskanaler for å nå medlemmene med informasjonskampanjen. Dette inkluderer hjemmesiden vår nbu.no, Facebook, Instagram og nyhetsbrevene våre. I tillegg skal prosjektgruppen, bestående av medlemmene i Kulturnemnda og Lagutviklingsnemnda jobbe aktivt med å engasjere medlemmene i fylkes- og lokallagene og inspirere dem til å gjennomføre aktiviteter lokalt. I friluftslivskampanjene, i forbindelse med Vårsprell, vil vi oppfordre lokallagene til å gjennomføre friluftslivsaktiviteter og bruke sine egne kanaler for å nå ut til potensielle nye medlemmer.

Aktiviteter som arrangeres i lokallagene er åpne for alle medlemmer og folk som ønsker å bli medlem. I friluftslivskampanjene vil aktivitetene være ekstra rettet mot potensielle nye medlemmer og det vil være fokus på å spre informasjon om aktivitetene til lokalsamfunnet.

Hvor mange skal delta totalt i prosjektet? Hvor stor prosentdel av målgruppa for prosjektet er under 26 år?

Både informasjonskampanjen og aktivitetene i prosjektet er rettet mot alle NBUs medlemmer. NBU har ca. 6 000 medlemmer og i overkant av 5 000 av medlemmene er under 26 år, det tilsvarer i litt over 80%. I tillegg er prosjektet rettet mot potensielle nye medlemmer hvor, basert på organisasjonens eksisterende medlemmer, man kan anta at flesteparten vil være under 26 år.

Et krav til prosjekter som skal få støtte er at aktiviteten ikke er en del av organisasjonens ordinære drift (fast, gjentakende eller løpende aktivitet/oppgave). Hvordan er dette prosjektet nytt/annerledes for deres organisasjon?

Dette er et tidsbegrenset prosjektet med en start og sluttdato og tydelig definerte aktiviteter. NBU har ikke tidligere gjennomført et friluftslivsprosjekt og friluftsliv er et relativt nytt fokusområde i organisasjon. Vi har lang tradisjon for aktiviteter som swing og tevling, men ønsker å inspirere lokallagene til å gjennomføre mer friluftslivsaktivitet til glede for medlemmene og for å forhåpentligvis nå flere bygdeungdommer. Vi håper at vi med støtte fra LNU kan gjennomføre dette friluftslivsprosjektet og skape ny aktivitet i lokallagene.

3. ORGANISERING AV PROSJEKTET OG EVALUERING

Hvordan er prosjektet forankret i organisasjonen?

På bakgrunn av årsmøtets avgjørelse om å ha friluftsliv som satsningsområde i 2021 og vedtatt planverk, har prosjektet blitt bestemt gjennomført av Kulturnemnda og Lagutviklingsnemnda. Sentralstyret er informert om prosjektet.

Hvordan er ansvarsfordelingen i organisasjonen med tanke på planlegging, gjennomføring og etterarbeid? Hvilke administrative ressurser har dere, og hvordan sikrer dere god økonomistyring?

Prosjektgruppa bestående av Kulturnemnda og Lagsutviklingsnemnda, inkludert to styremedlemmer, har hovedansvaret for gjennomføringen av prosjektet. Dette inkluderer utarbeidelse av aktivitetshefte og informasjonsmateriale til informasjonskampanjen. Prosjektgruppa har også ansvaret for å formidle informasjon om prosjektet til fylkes- og lokallagene, og motivere dem til å gjennomføre aktiviteter lokalt. Administrasjonen bidrar med refundering av forhåndsbestemte beløp for gjennomført aktivitet under friluftskene, kommunikasjonsarbeidet, økonomikonsulent og prosjektkoordinator som tar ansvar for økonomistyring og rapportering. Ved å ha en søkbar refusjonsordning for gjennomført aktivitet i lokallagene under friluftskene, sikrer vi at potensielle midler vi mottar til prosjektet blir brukt i tråd med søknaden og formålet med prosjektet.

Hvordan mener dere prosjektet oppfyller støtteordningens formål?

Målet med prosjektet er å motivere lokallagene til å gjennomføre friluftslivsaktiviteter, som for mange av lokallagene våre vil være ny aktivitet. Vi håper at dette vil styrke medlemmenes deltakelse i NBU under korona, hvor det er vanskelig å gjennomføre vår vanlige aktivitet. Målet med prosjektet er også å stimulere til økt deltakelse i organisasjonen, da vi håper at det nye fokuset på friluftsliv vil bidra til rekrutteringen av nye medlemmer.

Hvordan skal dere evaluere prosjektet, og hvordan skal evalueringen vise om dere har nådd målene dere har satt for prosjektet?

Prosjektgruppen og prosjektkoordinator vil ha et evalueringsmøte i april for å evaluere friluftskene og informasjonskampanjen så langt. Prosjektgruppen vil følge med på hva som gjennomføres lokalt gjennom å oppfordre til bruk av # og deling av aktiviteter på SoMe. I tillegg vil de ha direkte kontakt med fylkes- og lokallagene. Suksessen til prosjektet vil bli vurdert ut ifra om det har ført til økt friluftslivsaktivitet i lokallagene rundt om i landet igjennom året. Det vil også bli vurdert basert på hvor mange aktiviteter det ble arrangert i løpet av friluftskene, og om det førte til noen nye medlemmer eller fornying av eksisterende medlemskap. Prosjektleder og prosjektkoordinator vil ha et avsluttende evalueringsmøte etter endt prosjekt.

4. SØKT BELØP OG BUDSJETT

Har prosjektet flere inntektsposter enn LNU Aktivitetsstøtta?

Nei

Kommentarer til budsjett

Selv om det ikke fremkommer av budsjettet vil det, som vi har skissert i prosjektbeskrivelsen, bli lagt ned mange timer med frivillig arbeid av organisasjonens medlemmer. Dette i form av utarbeidelse av aktivitetshefte og materiale til informasjonskampanjen, motivering og oppfølging av lokallag.

Posten andre kostnader, i budsjettet, er midlene vi har tenkt at skal være til den søkbare refusjonspotten for aktiviteter gjennomført i de 100 lokallagene under de to friluftslivskene. Som skissert i prosjektbeskrivelsen, planlegger vi å gjennomføre to friluftslivskene i mars hvor lokallagene våre vil bli oppfordret til å gjennomføre en eller flere av de forhåndsgodkjente friluftslivsaktivitetene. Dersom de gjennomfører en aktivitet i tråd med retningslinjene, kan de søke om å få et forhåndsbestemt beløp refundert. For de ulike aktivitetene kan et lokallag søke om å få refundert inntil kr 1000/2000. Vi vil kun refundere reelle kostnader, så kvittering må legges ved søknad om refusjon. Vi søker om kr 150 000 til denne potten. Dette tilsvarer mindre enn en aktivitet til kr 2000 per lokallag. Vi vet at noen lokallag har god råd og ikke kommer til å søke om å få refundert aktiviteter og regner med at noen kommer til å sende inn søknader på under kr 2000. Vi har regnet på det og mener at dette beløpet vil kunne føre til mye friluftslivsaktivitet i lokallagene våre, som ikke ville skjedd uten.

Vi sikrer at eventuelle innvilgede midler fra LNU blir brukt i tråd med søknaden og retningslinjene for Aktivitetsstøtta ved å ha en refusjonsordning, istedenfor en ordinær søknadsordning. Dersom vi får inn søknader på over kr 150 000 fra våre lokallag, vil vi begrense innvilget søknad til en aktivitet per lokallag. Dersom vi får inn søknader på totalt mindre enn vårt budsjett, vil vi søke om å omdisponere pengene fra LNU eller returnere ubrukte midler etter endt prosjekt. Vi har stor tro på at friluftskene vil motivere lokallagene våre til å gjennomføre mye ny aktivitet og at en søkbar refusjonsordning vil gjøre det mulig for alle lokallagene å delta, til tross for ulike økonomiske forutsetninger.

Budsjett

Inntekter (NOK)	Beløp	Spesifiser
Totalt søknadsbeløp LNU Aktivitetsstøtta - Herreløvs arv	300,000	
Salgsinntekter	0	
Deltakeravgift	0	
Offentlig støtte	0	
Organisasjonens egenandel	0	
Andre inntekter	0	
Delsum	300,000	

Kostnader (NOK)	Beløp	Spesifiser
Leie av lokale	0	
Leie av utstyr	0	
Vareinnkjøp	60,000	Profileringsartikler til bruk som premier og til å fremme prosjektet
Transport	0	
Honorarer	30,000	Grafisk designer: illustrasjoner, plakater, materiell til informasjonskampanjen
Porto/frakt	5,000	Sende ut profilingsart kler til lokallagene
Mat	0	
Overnatting	0	
Møter i prosjektgruppa	10,000	Planlegging og gjennomføring av prosjektet
Markedsføring av prosjektet	10,000	Sponsing av innlegg på SoMe
Informasjonsmateriell	0	
Administrasjonskostnader	25,000	Kommunikasjonskonsulent og prosjektkoordinator
Revisjon	10,000	
Andre kostnader	150,000	Midler til gjennomføring av friluftslivsaktiviteter i lokallagene under friluftskene
Delsum	300,000	

Total	0	
--------------	----------	--