



Fylkesmannen

Hjemmeside: <https://www.fylkesmannen.no/>

Tilskudd til informasjonstiltak i forbindelse med stortings- og sametingsvalget 2021

| Grunnopplysninger | | | |
|---|------------------------|---------------|------------|
| Org.nr. | 958968310 | | |
| Navn på organisasjonen | NORGES BYGDEUNGDOMSLAG | | |
| Adresse | Hollendergata 5 | | |
| Postnr | 0190 | Poststed | OSLO |
| Kort informasjon om søker (hentes fra enhetsregisteret) | | | |
| Barne og ungdomsorganisasjon, skal ivareta og fremje interessene for bygdene og ungdom. | | | |
| Prosjektansvarlig/kontaktperson | | | |
| [Redacted] | | | |
| Telefon | [Redacted] | E-postadresse | [Redacted] |
| Kontonummer som ilskuddet skal utbetales til | | | |
| [Redacted] | | | |

| Postadresse | | | |
|-------------------------------------|------|----------|------|
| Adresse som vedtak skal sendes til: | | | |
| Adresse | | | |
| Pb. 9377 Grønland | | | |
| Postnr. | 0135 | Poststed | Oslo |

| Om prosjektet |
|--|
| Hva søkes det om tilskudd til? |
| Norges Bygdeungdomslag (NBU) er en partipolitisk uavhengig ungdomsorganisasjon av og for ungdom, som arbeider for levende bygder. Vi har over 6 000 medlemmer, hovedsakelig i aldersgruppen 18-25 år, fordelt på rundt 100 aktive lokallag og 11 fylkeslag. |
| Vi søker om tilskudd til å gjennomføre valgprosjektet «Stem.Bestem!». NBU har gjennomført prosjektet «Stem.Bestem!» i alle valgår siden 2005. Formålet med prosjektet er å øke antall unge som bruker stemmeretten sin. |
| Vi planlegger å gjennomføre prosjektet «Stem.Bestem!» i forbindelse med stortingsvalget 2021. «Stem.Bestem!» er en informasjonskampanje, som vi har god erfaring med å gjennomføre. Vår styrke er at vi er en landsdekkende ungdomsorganisasjon som har direkte tilgang til unge stemmeberettigede over hele landet. |
| Vi søker om tilskudd til å arrangere en debatt på våren, hvor vi skal invitere alle ungdomspartiledere til å presentere sine partiers politiske plattformer og diskutere temaer som er viktig for unge. Formålet med debatten er å presentere |

politikken til de ulike partiene på en måte som er tilgjengelig for alle. Det skal ikke være en forutsetning at man er politisk engasjert eller har noe forkunnskap for å kunne se debatten og forstå budskapet til de ulike partiene. Vi vil utfordre ungdomspartilederne til å bruke et språk som er tilgjengelig og forståelig for alle. Vi vil live streame debatten og engasjere medlemmene våre til å spre den, for å nå bredt ut.

Vi vil bruke opptaket fra debatten og annet materiell fra profilerte politikere, som prosjektgruppen vil samle inn i løpet av våren, i informasjonskampanjen. Informasjonskampanjen skal ha fokus på å tilgjengeliggjøre politikk for unge. Vi vil særlig fokusere på de politiske områdene våre medlemmer engasjerer seg i. Dette er distriktpolitikk, klima og arbeidsplasser. Informasjonskampanjen har som mål å bidra til økt kunnskap om valget og de ulike partienes politiske plattform blant unge velgere, og motivere dem til å bruke stemmeretten sin.

Vi vil bruke NBUs kanaler på SoMe til å formidle informasjonskampanjen. Informasjonskampanjen vil pågå fra mai til og med 13. september. Første del av kampanjen vil ha fokus på å formidle politikken til de ulike partiene på en tilgjengelig måte. Andre del av kampanjen vil fokusere på å bruke stemmeretten. På grunn av Covid-19 legger vi vekt på digital gjennomføring av kampanjen, for å sikre at tiltakene kan gjennomføres uavhengig av potensielle smittevernstiltak. Digital gjennomføring gjør også at vi kan nå flere.

Se vedlagt aktivitetsplan for detaljert oversikt over gjennomføring av prosjektet.

Hvem er målgruppe for tiltaket?

- Unge velgere
 Velgere med innvandrerbakgrunn
 Velgere med behov for særlig tilrettelagt informasjon
 Andre

Spesifiser nærmere hvilken målgruppe tiltaket er rettet mot

Målgruppen for prosjektet er unge velgere. Vi tar utgangspunkt i våre egne medlemmer, som i hovedsak er unge bosatt på bygda, men vi har som mål å nå langt utover egen medlemsbase med kampanjen. Dette vil vi gjøre ved å rekruttere våre medlemmer til å delta i kampanjen og dele innholdet gjennom sine sosiale medier og i sitt nærmiljø. Vi vil også bruke en god del ressurser på målrettet markedsføring på SoMe.

Vi skal spesielt fokusere på å nå aldersgruppen 20-24 år, da denne gruppen hadde lavest valgdeltakelse ved forrige stortingsvalg jf. <https://www.ssb.no/valgdeltakelse>. Dette vil vi ha fokus på i utarbeidelse av materialet til informasjonskampanjen og når vi legger rammene for den målrettede markedsføringen på SoMe.

Hva er bakgrunnen for søknaden?

NBU er en organisasjon som drives av og for unge. Vi søker om tilskudd til å gjennomføre tiltakene beskrevet ovenfor fordi vi ønsker å bidra aktivt i det viktige arbeidet med å øke valgdeltakelsen blant unge, spesielt de i alderen 20-24 år. Vi opplever at avstanden mellom politikere og folk stadig blir større. Ikke bare blir det færre folkevalgte per innbygger, men politikerne snakker ikke samme språk som mange av velgerne. Dette gjelder også når det kommer til ungdomspolitikken. NBU ønsker å skape en plattform der politikerne kan presentere sitt budskap på en måte som folk forstår, uten at budskapet blir mer unyansert. Vi mener at vi er en viktig aktør i valginformasjonsarbeidet, da vi er partipolitisk uavhengig og har direkte kontakt med velgere i målgruppen «unge velgere» over hele landet. Vi kan nå potensielle unge velgere, det ellers kan være vanskelig å nå.

Målet med prosjektet er å gjøre politikken til de ulike partiene tilgjengelig og forståelig for flere, og skape engasjement for å stemme blant unge velgere.

Hvor mange personer regner dere med å nå med tiltaket?

Vi regner med å nå ca. 50 000 unge stemmeberettigete gjennom prosjektet. Vi vil nå disse ved å engasjere våre 6 000 medlemmer, i målgruppen, til å være aktive deltakere i informasjonskampanjen og dele budskapet i egne kanaler. I tillegg kommer vi til å nå mange gjennom målrettet markedsføring og sponing av innlegg på SoMe. Vi planlegger også å jobbe målrettet mot universiteter, høyskoler og folkehøyskoler, da man finner mange i aldersgruppen 20-24 på disse stedene.

Vi har god erfaring med at innhold utarbeidet av medlemmer i målgruppen, treffer målgruppen godt og at budskapet kommer frem på en måte de kan relatere til og forstå.

| Gjennomføring | |
|--|---------|
| Søknadsbeløp | 200 000 |
| Blir tiltaket gjennomført hvis søker kun får tildelt deler av søknadsbeløpet? | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nei | |
| Hvis ja, hvilke deler av tiltaket vil dere prioritere? | |
| Hvis vi kun får innvilget deler av søknaden vil vi prioritere å gjennomføre debatten, da den danner grunnlaget for informasjonskampanjen. Vi vil også gjennomføre informasjonskampanjen, men på en mindre skala og uten å legge penger i utforming av materiale og til å fremme innlegg. Dette vil føre til at informasjonskampanjen er av dårligere kvalitet og når færre potensielle unge velgere. | |
| Skal dere samarbeide med andre om tiltaket/tiltakene? | |
| <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nei | |

| Økonomi | | |
|--|-----------------------|---------|
| Finansieringsplan | Beløp | |
| Tilskudd til informasjonstiltak i forbindelse med stortings- og sametingsvalget 2021 | | |
| Beløp | | 200 000 |
| Egne midler | Beløp | |
| Tilskudd fra andre | Beløp | |
| Sum | Sum finansieringsplan | 200 000 |
| Detaljert budsjett lastes opp som eget vedlegg på neste side i søknadsskjemaet | | |
| Aktivitetsplan med tilhørende utgifter | | |
| Aktivitet/ milepæl | Dato | Beløp |
| Utarbeide grafisk materiale | 01.04.2021 | 30 000 |
| Aktivitet/ milepæl | Dato | Beløp |
| Gjennomføring av debatt | 29.04.2021 | 65 000 |
| Aktivitet/ milepæl | Dato | Beløp |
| Sponsing av innlegg på SoMe | 01.04.2021 | 55 000 |
| Aktivitet/ milepæl | Dato | Beløp |
| Møter i prosjektgruppa | 01.02.2021 | 20 000 |
| Aktivitet/ milepæl | Dato | Beløp |
| Aministrasjon | 01.02.2021 | 30 000 |
| | | 200 000 |

| Vedlegg |
|---|
| Vedlegg Budsjett StemBestem 2021.xlsx |
| Vedlegg Aktivitetsplan StemBestem 2021.pdf |
| Vedlegg |
| Vedlegg |

Om tilskuddsordningen

Hvor så du informasjon om tilskuddsordningen/hvordan ble du kjent med tilskuddsordningen

- På valg.no
- I annonse på nettaviser
- LinkedIn
- På Facebook
- I andre SoMe-kanaler
- Gjennom media
- Annet

Forpliktende bekreftelse

Bekreftelse

- Vi bekrefter å være kjent med vilkårene for Tilskudd til informasjonstiltak i forbindelse med stortings- og sametingsvalget 2021, og at de gitte opplysningene er riktige.