

Tevling i Varekunnskap



Hvorfor tevling i varekunnskap?

- Mål for tevlinga -

I vårt forbrukersamfunn er det nødvendig å skaffe seg kunnskaper om de varer vi er omgitt av. Ved opplegg og gjennomføring av denne tevlinga håper vi at deltakerne k., bli bedre rustet til å fungere som forbrukere når det gjelder varekunnskap, ernærings spørsmål, ressurs og sløse-problematikk og vår rolle som forbrukere. Det er viktig at tevlingene er i tråd med de synspunkter og holdninger NBU ellers står for, og at de tidsmessig er ajour. Ei tevling i varekunnskap er forholdsvis enkel å legge opp og den stiller ikke spesielle krav til fagkunnskap. Dette er ei tevling som alle kan være med på - den kan bli både morsom, lærerik og enkel å sette i gang. En fin lagsaktivitet.

Opplegg:

Tevlinga deles i 10 hovedområder/tema. På hvert område skal det være 4 oppgaver. Disse skal omhandle bestemte ser av sorter/slag og vurderings spørsmål. Det kan brukes plansjer, naturalia, tegninger og utklipp av blader/aviser, brosjyrer, emballasje e, osv. Bruk gjerne store plakater for hver oppgave. Ha god avstand mellom oppgavene, slik at det ikke blir kødannelse. Skriv spørsmålene stort og tydelig. Spørsmålene bør stilles slik at svarene kan bli korte.

Stoffkilder:

Forbrukerkontorene har en mengde av brosjyrer og småskrift som kan være til hjelp ved opplegget av tevlinga. Opplysningskontorene for frukt, bær, grønnsaker, kjøtt, fisk og Norske Meierier kan gi verdifulle opplysninger.

Gjennomføring:

1. Stoff/garn
Bestemmelse av stoff/garn (bare naturfibre). Spørsmål om behandlingssymboler (metoder, vasketemp., rensesymbol, kvalitetsmerking, varefakta.).
2. Kjøtt/fisk
Bestemmelse av kjøttstykker/fiskeslag. Spørsmål om anvendelsesmåter med begrunnelse, fettinnhold, prisforskjeller på ulike kjøttkvaliteter, mørhet.
3. Grønnsaker/meieriprodukter
Bestemme sorter/slag. Spørsmål om næringsinnholdet. (C-vit, fett, ol.). Norsk produksjon, oppgaver i kroppen.
4. Varemerker/reklame
Bestemme fire varemerker (melketyper, melposer, symboler på organisasjoner, institusjoner og gjødning).
5. Forurensing
4 spørsmål angående forurensing. F.eks. avrenning fra handelsgjødsel, punktutslipp fra silokum, forurenning fra vaskemidler og andre forurensingskilder. Hvordan disse virker skadelig i naturen. skadelig i naturen.
6. Sløsing
4 spørsmål om emnet. Dette kan f.eks. være om energiforbruket, emballasje, matvarer, klær/skotøy, forholdet til den 3. verden. Bruk gjerne plansjer for å illustrere spørsmålene. (Aksjon sløsing).
7. Blomster/planter/busker
Bestem sort/familie. Spørsmål om beskjæring av busker, gjødsling, vanning o.l.
8. Melslag
Bestemme slag. Spørsmål om ernæring, selvforsyning, utmåling (hvor mye av kornet går med).
9. Treslag
Bestemme 3 sorter (skal være ubehandlet tre). Spørsmål om brukerområde, hardhet i treet og behandling.
10. Behov/kjøp/reklame
Spørsmål om ulike behov, lover, vedrørende kjøp, forbruk av varer/tjenester, hvordan reklamen spiller inn på vårt forbruksmønster.

DØMMING:

På hver oppgave gis 1 poeng for hvert svar som er riktig. Rett svar innebærer at deltakerne skal gi eksakt/presist svar på hver deloppgave. Maksimalt kan det gis 40 poeng (4 poeng på hvert tema).

DØMMESKJEMA FOR VAREKUNNSKAP



Navn: _____ Klasse: _____

Lokallag: _____ Fylke: _____

Oppgave	Svar	Poeng
1. Stoff/garn	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
2. Kjøtt/fisk	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
3. Grønnsaker/ meieriprodukter	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
4. Varemerker/ reklame	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
5. Forurensing	a)	
	b)	
	c)	
	d)	

6. Sløsing	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
7. Blomster/ planter/busker	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
8. Mjølslag	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
9. Treslag	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
10. Behov/ kjøp/forbruk	a)	
	b)	
	c)	
	d)	
Plassering:		Sum poeng:



Dommersignatur _____