

KOMMENTAR OG LESERINNLEGG

Her er en mal på leserinnlegg eller kommentar. Det er ingen fasit, men noen tips på veien.

Disse sjangerne er spesielt godt egnet til å få frem ditt/deres personlige budskap om en sak. Det er deres tolkning av virkeligheten basert på hendelsen/fakta grunnlaget/argumenter som foreligger.

Still deg selv spørsmål:

- Hva vil vi oppnå med saken? Er det noen vi må overbevise, er det noens interesse vi må fange?
- Hvem er målgruppen? Altså, hvem vil vi nå ut til?
- Er vi som fylkeslag eller lokallag enige i innholdet? Når dere sender fra dere noe i fylkeslaget sitt navn, er det viktig at dere alle sammen står for innholdet.

HUSKELISTE:

- **Tittel:** Vekk nysgjerrighet
- **Innledning:** Saken presenteres. Svarer du på noen andres kommentar eller artikkel, bør du henviser til den saken.
- **Hoveddel:** Skriv ditt/dine synspunkt om saken med god argumentasjon. Hva synes jeg og hvorfor? I et leserinnlegg kan du gjerne trekke frem få momenter. En kommentar kan gjerne ha flere avsnitt og momenter. Husk at dine argumenter veier mye tyngre hvis de er bygget på dokumenterbar fakta og er et resultat av god research.
- **Avslutning:** Gjenta din mening, kom med oppfordring eller svar på et spørsmål hvis du stilte det i innledningen.

Eksempel på et leserinnlegg:

TITTEL: Altfor dårlig helsetilbud for ungdom på bygda

INGRESS: Onsdag 9. januar skriver Nationen om at 85 kommuner ikke hadde tilbud om helsestasjon for ungdom. Helsestasjon bør være et tilgjengelig tilbud for all ungdom, uansett hvor du bor i landet. Norges Bygdeungdomslag krever helsestasjon for unge også i de minste kommunene.

Tekst: Inger Johanne Brandsrud, bygdepolitisk nestleder i Norges Bygdeungdomslag.

HOVEDDEL: I dag hører vi stadig oftere om ungdommer som sliter på ulike måter. Historier om ungdommer som opplever psykiske vansker, kropps- og prestasjonspress eller som blir mobbet er blitt hverdagskost, og disse negative faktorene belaster individets liv i dag. Ifølge Statistisk Sentralbyrå er det i de nordligste fylkene og i Møre- og Romsdal at helsestasjonstilbudet for ungdom er dårligst. Ikke overraskende er tilbudet desidert best i byene. Det er imidlertid ingen grunn til å tro at ungdom i byene sliter mer og har dermed et større behov for en helsestasjon i nærheten enn ungdom på bygda. Det er derfor trist at ungdommer i bygdene har et dårligere tilbud. Dette er kommunene nødt til å gjøre noe med.

Stortinget har vedtatt at det skal bo folk over hele landet. Hvis ungdom skal vende tilbake til hjembygda, bli værende på bygda eller bosette seg i periferien, for eksempel etter endt studiegang, må det også være et godt tilbud for både dem og neste generasjon. Det må være et trygt oppvekstmiljø, der deres barn kan få den støtten de trenger fra lokalsamfunnet. Her kommer helsestasjonen inn som en viktig bidragsyter. Tanken om at helsestasjonstilbud er rettet direkte mot ungdom ser ut til å være fraværende i mange kommuner, er enda et bevis på at Distrikts-Norge ikke har økonomiske muskler til å ta vare på ungdommen.

AVSLUTNING: For at vi skal nå målet om bosetting i hele landet, og oppfordre ungdommer til å flytte til Distrikts-Norge, må institusjoner, som helsestasjon for ungdom, på plass i alle kommuner. Alle ungdommer må få mulighet til å få den hjelpen de trenger, før utfordringene blir så store at de får vedvarende konsekvenser, kanskje for resten av livet. Dette vil også få ringvirkninger for resten av lokalsamfunnet. For at vi skal møte de kravene som samfunnet stiller i årene framover, med endret klima og miljø, økonomi og teknologi, trenger vi friske ungdommer som er klare til å ta fatt på den oppgaven det er å utvikle samfunnet og landet i en positiv retning.

HVORDAN KOMMER DERE I MEDIENE? NOEN TIPS

- **AKTUELLE OG KONKRETE:** Er dere aktuelle nok? Har dere spisset deres argumenter nok? Eller er dere for generelle og vage?
- **INNHOOLD OG MOTTAKER:** Passer innholdet til mediet dere velger? F.eks. handler saken om et samfunnshus som skal legges ned, kan det lønne seg av kommentaren sendes til lokal- og regionalaviser. Er det av nasjonal interesse, f.eks. deponi av avfall fra gruvedrift i området der dere bor, send det til både lokale, regionale og nasjonale aviser. En finn pekepinn er å se på hvem som har ansvar for situasjonen dere reagerer på. Er det regjeringen? Prøv dere på nasjonale medier. Er det kommunen? Send det til lokale medier.
- **HUSK KORREKTUR,** få gjerne en annen til å lese korrektur. Du leser deg fort blind på dine egne tekster.
- **SKAFF OVERSIKT OVER PRESSEN:** Ha en oversikt over avisene i deres nærområde, region, samt nasjonale.
- **HUSK AVSENDER,** Kommer det tydelig frem hvem som er avsender? Presiser hvem som står bak saken dere sender inn. Samarbeid med andre kan også gi større tyngde til artikkelen dere sender inn. Handler saken om motstand mot en tredje rullebane på Gardemoen, spør å samarbeide om en sak med andre organisasjoner som har samme posisjon som dere. Har dere kanskje en egen e-postadresse å sende saken fra og ikke deres privatadresse?
- **HUSK EMNEFELT:** Husk å skrive noe i emnefeltet. F.eks. Vil ha bedre avfallssortering i kommunen.
- **KORT TEKST I E-POST:** Skriv en kort tekst i selve e-posten med informasjon om hva du sender og hvem som sender. F.eks. *Hei, her er et leserinnlegg som tar opp dårlig avfallssortering i kommunen. Innlegget er skrevet av bygdepolitisk nestleder «Fornavn» «Etternavn» i «Fylke» Bygdeungdomslag. Vedlagt finner dere også et bilde av «Fornavn». Hvis dere ønsker, kan dere kontakt bygdepolitisk nestleder på tlf. (telefonnummeret), eller e-post «e-e-postadressen». Med vennlig hilsen «Fylke» Bygdeungdomslag.*
- **PDF OG FOTO:** Legg ved artikkelen i PDF-format og direkte «copy-paste» i e-posten. Husk bilde av skribenten eller aktiviteten dere skriver om!
- **FØLG OPP:** Følg opp og følg med. Ta en telefon og mas, dersom saken ikke blir plukket ut.
- **EGNE KANALER:** Publisert den i egne kanaler! Sosiale medier og nettside!

HUSKEREGLER TIL DEG SOM SKRIVER FOR NETT

Regel 1: Kjenn din leser

Regel 2: Skriv enkelt, klart og tydelig

Regel 3: Skriv kort og kom til poenget

Regel 4: Generell informasjon først, detaljer etterpå.

Regel 5: Vis fordeler fremfor egenskaper

Regel 6: Vær personlig – du skriver ikke til en ukjent masse, men til én person

Regel 7: Skriv korrekt og korrekturles

Regel 8: Skriv i aktiv form – bruk verb istedenfor substantiv

Regel 9: Fortell en historie – få folk til å føle og handle

Regel 10: Oppdater informasjonen din!

(Kilde: Skriv for nettet, kort og godt, Christine Calvert)